



**UB** Universidad de Boyacá®

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO  
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO "CIPADE"

c í r c u l o   c o l o m b i a n o   d e l   c o l o r



1 . 0

*Libro de resúmenes*

**Primer Encuentro de Investigadores Colombianos del Color  
"Miradas, narrativas y lecturas cromáticas del espacio"**





*Libro de resúmenes*

**Primer Encuentro de Investigadores Colombianos del Color  
“Miradas, narrativas y lecturas cromáticas del espacio”**

**26 al 28 de febrero de 2020**

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo.

Grupo de Investigación Xisqua.

Presidente Emérito  
**Dr. Osmar Correal Cabral**

Presidenta  
**Dra. Rosita Cuervo Payeras**

Rector  
**Ing. MSc. Andrés Correal**

Vicerrector Académico  
**Ing. MSc. Rodrigo Correal Cuervo**

Vicerrectora Desarrollo Institucional  
**C.S. Mg. Ethna Yanira Romero Garzón**

Vicerrectora Investigación Ciencia e Innovación  
**Ing. Mg. Claudia Patricia Quevedo Vargas**

Vicerrector Administrativo y de Infraestructura  
**Dr. Camilo Correal C.**

Decana Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo  
**Arq. Mg. María Leonor Mesa Cordero**

Directora del Centro de Investigaciones para el Desarrollo  
CIPADE  
**Ft. Mg. Elisa Andrea Cobo Mejía**

©  
Compilador  
**Carlos Mario Rodríguez R.**

Gestión editorial, corrección de texto y  
estilo, diseño y diagramación  
**División de publicaciones**

Director División de Publicaciones  
**Ing. D.G. Mg. Johan Camilo Agudelo Solano**

Coordinación y gestión editorial  
**Ing. D.G. Mg. Johan Camilo Agudelo Solano**

Corrección de texto y estilo  
**Esp. Clara Yenny Vanegas Correa**

Diseño y diagramación  
**D.G. María Fernanda Saavedra Rubiano**

© **Ediciones Universidad de Boyacá**

Carrera 2 Este N° 64 - 169  
Tel. (8) 7450000 Ext. 3104  
[www.uniboyaca.edu.co](http://www.uniboyaca.edu.co)  
[publicaciones@uniboyaca.edu.co](mailto:publicaciones@uniboyaca.edu.co)  
Tunja - Boyacá - Colombia

ISBN: 978-958-5120-15-0

Esta edición y sus características gráficas son propiedad de:

**UB** Universidad de Boyacá®

Vigilada Mineducación

© 2020

Queda prohibida la reproducción parcial o total de este libro, por medio de  
cualquier proceso reprográfico o fónico, especialmente fotocopia, microfilme,  
offset o mimeógrafo.  
(Ley 23 de 1982).



**Grupo de Investigación Xisqua  
Semillero de Investigación GAMA**

EQUIPO ORGANIZADOR DEL EVENTO:

Arq. María Leonor Mesa C.  
D.G. Carlos Mario Rodríguez R.  
C.S. Andrea Carolina Fonseca Barrera  
D.G. Marcela Natalia Arango Pinzón  
D.G. Fabio Nelson Rodríguez Díaz



# Presentación

4

El color es concepto, fundamento, tendencia; es portador de emociones, percepciones y construcciones sociales a lo largo de la historia. La composición de nuestra cotidianidad e identidad están impregnadas por el color, desde sus formas más tradicionales hasta aquellas casi imperceptibles en el paisaje de la modernidad y las transformaciones tecnológicas.

En medio de esta transversalidad y su carácter subjetivo, el color ha desempeñado un rol fundamental en el desarrollo de las sociedades. Con la evolución del diseño y las artes, se ha propiciado el surgimiento de nuevas disciplinas, enfoques y aplicaciones que han llevado al color desde el escenario artístico hasta el mundo de los negocios y los procesos de enseñanza y aprendizaje. En atención a las implicaciones que tiene hoy el color en las diferentes disciplinas del conocimiento y su proyección, la Universidad de Boyacá, con el liderazgo de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo y el grupo de Investigación XISQUA, en colaboración con el Círculo Colombiano del Color compilan en la presente publicación las experiencias e investigaciones compartidas en el marco del Primer Encuentro de Investigadores Colombianos del Color, celebrado en el pasado mes de febrero del presente año.

Este evento, dedicado a las “Miradas, narrativas y lecturas cromáticas del espacio”, abordó la relevancia del color en cinco grandes categorías, síntesis que serán presentadas en páginas posteriores. Inicialmente, la enseñanza y aprendizaje del color desde las experiencias y estrategias implementadas tanto en las aulas universitarias como en la formación de la primera infancia, recordando los aportes de Bauhaus, primera escuela de Diseño del Siglo XX. Seguidamente, se exponen las construcciones simbólicas del co-

lor y la identidad, evidenciados en la influencia de las emociones, percepciones y comportamientos del niño, en la formación de identidad cultural de las regiones, en el imaginario colectivo y en expresiones como la moda. Posteriormente, el color como tendencia se analiza desde la perspectiva publicitaria y su importancia en la construcción de la identidad de género.

Por su parte, la relación del color con el territorio y el paisaje, permite considerar su papel como agente en los procesos urbanos, la composición del paisaje, la construcción de la identidad territorial, la conservación del patrimonio y el diseño urbano arquitectónico. Finalmente, a partir de la lectura y percepción cromática del entorno, se socializan las experiencias de análisis del color y su concordancia con la identidad de algunos municipios del departamento de Boyacá, camino al establecimiento de estrategias de turismo cultural. De igual manera, el uso de las tecnologías de la información en el reconocimiento de entornos, las aproximaciones teóricas al color, sus nuevas concepciones e importancia en ámbitos como la joyería, el grafiti, la agricultura, el maquillaje y las técnicas del bordado y de la máscara, también son presentadas a continuación.

Agradecimientos cordiales a las diferentes instituciones vinculadas y sus representantes; a nivel internacional, la Universidad Nacional de Córdoba de Argentina, el Centro INAH Nayarit de México y la Universidad Tecnoló-

gica Nacional Facultad Regional de La Plata de Argentina; a nivel nacional, la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN), el Colegio Mayor de Antioquia, la Universidad El Bosque, la Pontificia Universidad Javeriana - Cali, la Fundación Academia de Dibujo Profesional, la Universidad de Nariño, la Universidad Jorge Tadeo Lozano y el LCI Bogotá, y las organizaciones Colectivo Pieles de Carnaval y Finitud Joyería. De la misma forma, se extiende este saludo a nuestros conferencistas: Dr. Armando Silva, Arq. María Marta Mariconde, Art. Dayra Benavides, Mg. DG. Victoria Peters Rada, Mg. DI. Samira Kadamani Abiyoma y al artista Camilo Gordillo; y a cada uno de los ponentes, talleristas, estudiantes y demás asistentes a esta primera versión del Encuentro de Investigadores Colombianos del Color.

Al lector entregamos la valiosa colaboración de docentes, profesionales y estudiantes que, desde las aulas, los territorios y el quehacer profesional, reflexionan en torno a las transformaciones actuales y construyen conocimiento para la preservación y potenciación de la amplia paleta de tonalidades de nuestra riqueza cultural.

*Sergio Andrés Correal Cuervo*  
*Rector Universidad de Boyacá*







1 . 0

**Primer Encuentro de Investigadores Colombianos del Color**  
**“Miradas, narrativas y lecturas cromáticas del espacio”**

10

La *Universidad de Boyacá*, la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo y el Grupo de Investigación Xisqua, le dan la bienvenida al ***Primer Encuentro de Investigadores Colombianos del Color***; un evento multidisciplinar, de intercambio y creación, que ha logrado reunir a profesionales, académicos y estudiantes en torno a las *Miradas, narrativas y lecturas cromáticas del espacio*.

Las aproximaciones que hacen parte de la programación del evento provienen de investigaciones y ejercicios aplicados en el aula, así como de trabajos profesionales y artísticos desarrollados en ciudades como *Cali, Pasto, Medellín, Bogotá y Tunja*; asimismo, se tendrán propuestas internacionales desde *Argentina y México*.

Las ponencias se han estructurado en las siguientes mesas de trabajo:

- **Aprendizaje y enseñanza del color:** que agrupa proyectos propuestos desde el aula, en los diferentes niveles de formación en la educación.
- **Construcciones simbólicas del color y la identidad:** referida al color y la herencia cultural, el patrimonio, los simbolismos que se tejen en torno a la información cromática y cómo esto hace parte de la identidad y representación de grupos sociales.
- **Color, territorio y paisaje:** relacionada con el análisis cromático del paisaje en territorios rurales y urbanos. Los valores cromáticos que se asocian al color de las ciudades, las poblaciones, la geografía y las metodologías para identificarlos y aplicarlos.
- **Color y tendencia:** el uso del color como elemento de tendencia en la moda, la comunicación, el marketing y la publicidad.
- **Lecturas y percepciones cromáticas del entorno:** interpretación del color del entorno desde la percepción y los sentidos. La semiótica del color. El color urbano. Las maneras en las que las personas comprenden el color, los imaginarios sociales que se tejen en torno y se relacionan con el mismo.

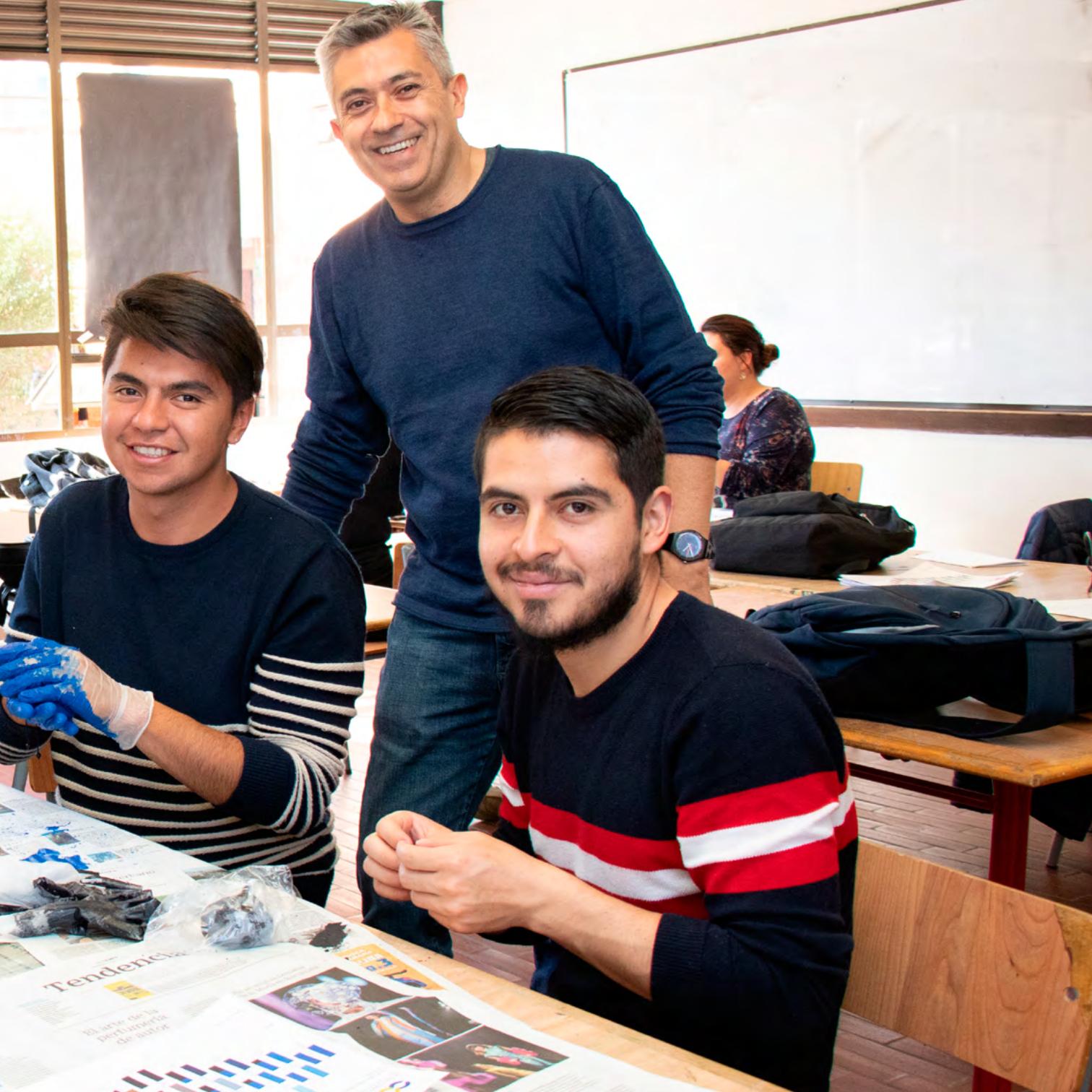
Del 26 al 28 de febrero de 2020, están todos invitados a ser parte de este escenario de intercambio y discusión, para volver la mirada hacia los colores de Tunja, los colores de Colombia y de Latinoamérica y todas las construcciones simbólicas que desde allí se gestan. Sea esta una oportunidad para reconocer en el color, una ruta para la comprensión de nuestra identidad y cultura.

¡Bienvenidos a esta celebración del color!

**Carlos Mario Rodríguez R.**

*Director de Investigaciones FADU*







# Conferencistas invitados

---

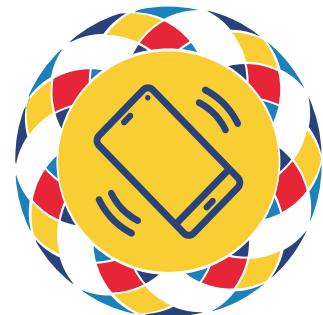


## ARMANDO SILVA

Escritor, filósofo y semiólogo colombiano, doctor en Literatura Comparada. Conocido por el proyecto mundial de Imaginarios urbanos. Profesor investigador y director del doctorado de ciencias sociales de la Universidad Externado de Colombia y profesor emérito de la Universidad Nacional de Colombia. Autor de múltiples publicaciones como Bogotá imaginada y Barcelona imaginada, columnista del diario El Tiempo.

## MARÍA MARTA MARICONDE

Arquitecta, docente de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. Investigadora miembro del Instituto del Color FAUD UNC y directora del equipo de investigación Taller Experimental de la Forma Urbana, desde el cual realiza proyectos de investigación acerca de la forma urbana, el color y el paisaje.





## DAYRA BENAVIDES

Directora creativa del colectivo Pielés de Carnaval y la marca de arte y diseño Joyas Blandas. Reconocida por la realización de trajes carnavalescos, tres veces ganadora del mejor disfraz en el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto - Nariño. Su obra ha sido expuesta en ciudades como Barranquilla, Nueva York, París, Venecia y Madrid. Entre sus clientas se encuentran Andrea Echeverry de Aterciopelados y Li Saumet de Bomba Estéreo.

16

## CAMILO GORDILLO - CEROKER

Uno de los representantes más importantes del graffiti colombiano, creador del colectivo de Street Art *A Tres Manos Estudio*. Se destaca por el uso del color, la creación de personajes y las historias que cuenta en cada uno de sus murales. Ha trabajado para marcas como Festival Estéreo Picnic, Pull and Bear, Presto y Coursera.



## SAMIRA KADAMANI ABIYOMA

Diseñadora Industrial, Magíster en Diseño y Desarrollo de Productos y especialista en Estética y Estudios de la Habitabilidad. Actualmente es profesora asociada del Departamento de Diseño de la Universidad de Los Andes. Su trayectoria docente y de investigación se ha desarrollado en temas en torno a la percepción en diseño, los aspectos de forma, textura, composición y la luz, todo centrado en el tema del color, en su relación científica y emocional. El color como lenguaje y medio de expresión para las lecturas y construcción de universos estéticos que permiten ahondar en la influencia y los efectos que este tiene en diversas áreas como el food design, espacio urbano, espacio natural, lo lúdico, entre muchas otras.



## VICTORIA PETERS RADA

Diseñadora gráfica de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, con Especialización en Pedagogía del diseño de la Universidad Nacional de Colombia y Maestría en Semiótica de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Investigadora del proyecto *Las aportaciones gráficas del artista Sergio Trujillo Magnenat (1911-1999)* y de *Chanchito, revista ilustrada para niños*, en los periodos de la modernización y la modernidad en Colombia, entre otros.





# Talleristas

## MARÍA MARTA MARICONDE

Universidad Nacional de Córdoba - Argentina

Taller urbano “**Aprender a ver y descubrir los tesoros escondidos de Tunja**”.

La propuesta **Aprender a ver la ciudad**, de transferencia de investigaciones a la comunidad desde el equipo de investigación TEFU del Instituto del Color de la FAUD UNC, considera acciones y prácticas del uso de tecnologías emergentes en el reconocimiento de la ciudad.

La actividad en la ciudad de Tunja se enfocará en la **incorporación y uso de dispositivos móviles** por parte de los participantes, como celulares inteligentes y/o tabletas, para registrar mediante un recorrido experiencial, imágenes de edificios o lugares urbanos, referentes de interés patrimonial o significativos de la ciudad de Tunja y sus tesoros escondidos.

Posteriormente, se compartirán en redes las diferentes miradas o visiones obtenidas en ese descubrir su ciudad, mediante la **edición de videominutos**, para sensibilizar a los participantes y acercarlos a la urbanidad.

Se incorpora la **realidad aumentada** con el uso de una aplicación digital que posibilita leer y descubrir pistas o mensajes que, a manera de búsqueda del tesoro, va construyendo un sistema de lugares urbanos con determinada intención de sintaxis.



## CAROLINA ALARCÓN

Alina Ilustra

Taller “**Metodologías para selección de una paleta de color en la ilustración con acuarela**”.

En este taller los participantes aprenderán acerca de **esquemas básicos de Armonías de color y cómo seleccionar colores** para crear una paleta; al final, aplicarán estos conceptos para elaborar una ilustración.

## HEILER BLADIMIR TORRES PUENTES

Corporación Unificada Nacional CUN

Taller “**Análisis del color en la composición usando proporción áurea**”.



Un taller que aproxima al participante al entendimiento del color en cuanto a diversos **conceptos técnicos y teóricos**, en medios digitales y con la posibilidad de ser usada esta información analógicamente.

En este proceso se aplicarán herramientas desarrolladas a lo largo de un proceso de investigación que inicia con los conceptos de **contraste simultáneo propuesto por Johannes Itten**, su posterior trascendencia en la tabla de contraste simultáneo, su lectura, análisis y aplicación.

Después de este antecedente, se hará un análisis de aplicación del color por **vibración y por extensión**, con el uso de la **proporción áurea** del programa Photoshop en estos dos aspectos, a fin de desarrollar propuestas compositivas en la producción de imagen.



## MARÍA ANGÉLICA MADERO & MARÍA XIMENA DE VALDENEBRO JARAMILLO

Universidad El Bosque

### Taller “Desórdenes y órdenes”.

El taller “Desórdenes y órdenes” busca encontrar **nuevas formas de enfrentarse al espacio en blanco**. A partir de ejercicios con la materia, los asistentes van a descubrir la tendencia natural de cada participante en relación con el color. Se fabricarán mezclas, se prepararán colores al azar, se compararán **percepciones cromáticas**, se generarán **nuevas conexiones entre paletas** y, finalmente, surgirán **propuestas subjetivas de ordenamientos** de estos elementos. A partir de lo anterior, se logrará una aproximación, de manera disruptiva, a una experiencia significativa y práctica para **crear y relacionar grises**.

## BREISON MORA PEÑA

Finitud Joyería

### Taller “Aleaciones el color de las joyas”.



Este taller está dirigido a asistentes, estudiantes y profesionales interesados en conocer **tipos de aleaciones en joyería y comportamientos del metal aleado**, así como los cambios de color de este. Brinda nuevas herramientas para el **desarrollo creativo de joyas preciosas y semipreciosas**.

## GUSTAVO A. MORA CASTAÑEDA & VICTORIA ANGÉLICA QUINCHE RAMÍREZ

Corporación Unificada Nacional De Educación Superior CUN

Taller "Érase una vez el color – gamas de vida –el color una herramienta que evidencia los cambios desde las emociones, partir de la construcción de líneas de tiempo (biorritmo simbólico)".

*Trabajo colaborativo, en torno a la reflexión del color.*

**Memoria:** entendida como el trabajo sobre la memoria visual destinada a recordar los estímulos de color; recordar el color cuando se vuelve a percibir. En esta actividad se busca reconstruir desde el análisis base del contexto de momentos de la vida representada en el color, utilizando como herramienta las relaciones de las vivencias de los participantes. Extraer el color como lo recordamos desde lo visual, desde la percepción y la memoria.

**Experiencia:** el recuerdo como elemento simbólico y estructurado a partir de la vivencia y la emoción como abstracción. Los participantes identificarán diferentes recursos que permitan establecer los nodos de anclaje a la construcción de un territorio de análisis.

**Mapeo de datos:** construcción de una estructura de datos que permitan establecer una directriz de análisis, a partir de los diferentes elementos elaborados por "todos" los participantes.

**Narrativa:** al construir una línea coherente se establece la narrativa propia de la línea de tiempo, la cual permitirá determinar una estructura consecutiva de sucesos, para concluir en un relato interpretativo propio de la vivencia en un periodo específico a través del color. El participante finaliza utilizando el resultado de la actividad en una posible intervención, espacial, textil y papel.





## KAREN OCHOA & NANCY QUIROGA

Universidad De Boyacá

Taller “**Bordar para renovar: posibilidades del hilo y el color en la customización y personalización de prendas**”.

El taller tiene como objetivo generar un espacio experimental para reivindicar y exponer la técnica del bordado; con el fin de **plasmear la capacidad expresiva** y la posibilidad de **renovación** para las prendas de vestir a través de hilos, agujas y teoría del color aplicada al bordado manual.

## DAYRA BENAVIDES

Colectivo Pieles De Carnaval

Taller “**Máscaras de carnaval con materiales reciclados**”.

Un emocionante taller de creación de máscaras de carnaval, donde se trabajará el **concepto y técnica de una máscara** elaborada con materiales reciclados, inspirada en la obra carnavalesca de la artesana **Dayra Benavides**, siendo ella misma la guía para que los asistentes se adentren en el paso a paso de esta creación.



## CAMILO GORDILLO

Ceroker

Taller “**Los gatos también pueden ser azules**”.

Taller que busca la **re-significación de un concepto** a partir de una gama cromática, se realizarán **ilustraciones musicalizadas** de gatos de colores.









## PONENCIAS ORALES

---

1. Aprendizaje y enseñanza del color ..... Pág. 28
2. Construcciones simbólicas del color y la identidad..... Pág. 36
3. Color y tendencia ..... Pág. 41
4. Color, territorio y paisaje ..... Pág. 45
5. Lecturas y percepciones cromáticas del entorno ..... Pág. 52

## Aprendizaje y Enseñanza del Color

---

# Los proyectos de aula como estrategia de enseñanza del color en el programa Delineante de Arquitectura e Ingeniería de la Institución Colegio Mayor de Antioquia

Jhony Alveiro Pérez Salazar |  
Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia |  
jhony.perez@colmayor.edu.co |



## Resumen

La ponencia pretende mostrar la metodología de proyectos de aula, empleada para la enseñanza de la teoría del color, en el curso de Color ambientación e imagen, del programa Tecnología en Delineante de Arquitectura e Ingeniería de la institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia.

Los proyectos de aula son producciones académicas e investigativas que surgen a partir del desarrollo de contenidos en las asignaturas del programa Tecnología en Delineante de Arquitectura e Ingeniería. La forma de participación de cada curso es variable, de acuerdo con el tema y la programación del contenido. A partir de los proyectos de aula se obtienen dibujos, pinturas, ilustraciones, bocetos, infografías, fotografías, planos, maquetas, montajes digitales impresos o virtuales y otros.

Se trata de desarrollar desde el aula ejercicios que, con una metodología investigativa cuyo objetivo sea pertinente, aporten al tema abordado y generen documentos útiles para la comunidad académica y comunidades específicas. La ponencia se centrará en mostrar la enseñanza de la teoría del color por medio de los proyectos de aula y cómo se logra el aporte de algunos de estos productos, a proyectos de investigación en curso.

## Palabras clave

Teoría del color, enseñanza, proyecto de aula, pinturas, creatividad, patrimonio.

## Redescubrir la vigencia colorística de la Bauhaus

Raúl Darío Suárez, María Marta Mariconde, Adriana Incatasciato |  
Instituto del Color | Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño |  
Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. |  
radasuarez@yahoo.com.ar, mmmconde@gmail.com, adrincat@gmail.com |

### Resumen

En este trabajo se abordarán los esquemas cromáticos característicos de la Escuela de Diseño Bauhaus, constituidos por las actitudes hacia el color de sus principales “maestros” pictóricos. Sus obras presentan en común la poética de la geometría y una nueva orientación dominada por la técnica y la racionalidad, trascendiendo la historia.

Según Sanz, estos colorismos determinan el modo expresivo de un artista y se caracterizan “por su funcionalismo (...) y, casi siempre, por la connotación sinestésica.”

Paul Klee, convertido en una referencia para sus contemporáneos, lo es también para los investigadores actuales que profundizan en la temática del color, redescubriendo en su obra los valores que reflejan ritmo y poesía y que recogen e inspiran a otros artistas.

Es el caso de Rosa Ana Tinti, pintora cordobesa, que consideraba a algunas obras de Klee como

su inspiración en el momento de pensar el color, su temática preferida fue el paisaje urbano, cargado de un realismo mágico donde se repiten sus iglesias y carruseles.

En el centenario de la escuela alemana, para verificar su vigencia, se propone vincular los esquemas cromosintácticos de Paul Klee, con la obra pictórica contemporánea de Rosa Ana Tinti. Así mismo, se desarrolla una experiencia para educar la mirada y una manera diferente de abordaje a la comprensión del fenómeno cromático.

### Palabras clave

Esquemas cromáticos - pintura – percepción.

# Diseño de baldosas, miradas a la naturaleza desde la forma y el color

Fernando Arboleda Aparicio |  
Pontificia Universidad Javeriana Cali |  
farboleda@javerianacali.edu.co |



## Resumen

El proyecto parte de la necesidad de encontrar nuevos pretextos para enseñar a los estudiantes de Diseño de Comunicación Visual los conceptos fundamentales de la disciplina del diseño, por medio de la observación de la naturaleza; lo anterior, con el objetivo de profundizar en los conceptos básicos del diseño por medio del acercamiento a temas relacionados con la naturaleza, mediante una profunda investigación y observación del contexto que da como resultado la creación de una composición reflejada en una baldosa.

Este proyecto se concibe metodológicamente por medio de una acción participativa constante, donde el estudiante es el que propicia su aprendizaje a partir del tema de investigación; en este caso, la mirada atenta enfocada a la generación de síntesis es la

que detona respuestas al eje conceptual y al taller creativo, generador de descubrimientos técnicos que posibilitan el aprendizaje desde un proceso netamente analógico.

El resultado obtenido es una diversidad de composiciones plasmadas en baldosas que unidas se convierten en “el tapete de la naturaleza” por donde podemos transitar y enseñar a la comunidad la diversidad del lenguaje del diseño y sus múltiples aplicaciones, desde una perspectiva de la comunicación.

## Palabras clave

Fundamentos del diseño, síntesis de la forma, comunicación.

# Propuesta técnica de identificación, análisis y selección cromática

Andrea Zapata Arias |  
Fundación Academia de Dibujo Profesional |  
andrea.fadp@gmail.com |



## Resumen

Entender la importancia del color como portador de información dentro de los procesos de comunicación visual, el cual conduce a la tarea de hacer una selección cuidadosa y consciente de la cromática pertinente a cada mensaje. Valle de Colores fue un proyecto de investigación desde el cual se hizo un análisis a los colores de Ginebra – Valle del Cauca, como municipio piloto, a manera de discutir la falta de fundamentos del color como estrategia turística en algunas regiones del país; este proyecto buscó hacer un aporte significativo al municipio tras el reconocimiento de su identidad cromática.

32

Se trabajó bajo una metodología cualitativa enmarcada en cuatro fases: observación, análisis, selección y aplicación. La iniciativa surge por la necesidad de fortalecer en los estudiantes, del programa Técnico Profesional

en Diseño Gráfico de la FADP, la toma de decisiones frente al color como una de sus competencias técnicas.

Los resultados fueron positivos, se logró el reconocimiento y apropiación de las matrices cromáticas como instrumentos por medio de los cuales se desglosa la teoría del color y le permiten al diseñador alejarse de la subjetividad para tomar decisiones centradas en la técnica.

## Palabras clave

Color, identidad, matrices cromáticas, técnica, comunicación visual, diseño gráfico.

# Identidad y colorimetría a través de la ilustración análoga

Angélica Rincón García |  
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN |  
angelica\_rincon@cun.edu.co |



## Resumen

En el ámbito de la moda, la ilustración se convierte en una herramienta palpable e inherente para el planteamiento, el proceso y el desarrollo de propuestas de diseño; es el elemento visual que transmite en primera instancia una idea de colección, de un indumento, de un accesorio o simplemente de una prenda. Cuando el elemento ilustrado viene acompañado de un sello personal, de la construcción de una identidad que represente un estilo particular, un gusto, un comportamiento, ademanes y características individuales, se vuelve un instrumento aún más interesante, pues es el vehículo comunicador a través del cual se pueden construir nuevas alternativas de moda que satisfagan necesidades específicas.

Todo lo anterior, aunado a un estudio de colorimetría, al manejo psicofísico del color y su indiscutible relevancia en el diseño, lleva a un análisis personalizado que permite determinar lo que favorece o desfavorece a quien diseña o para quien se diseña. Sumado al proyecto de investigación Gamification in Fashion del programa de Diseño de Modas de la CUN, que busca plantear una forma lúdica

de enseñanza en la moda, la propuesta desde la ilustración y la teoría del color consiste en la creación de un juego, que parte de la graficación de un figurín - áter ego con el que, además de aplicar técnicas y conceptos de color desde lo análogo, se identifican las características personales de quien ilustra, para luego establecer la colorimetría que mejor se ajusta a su identidad.

Para esta ponencia se busca revisar cómo se ha venido planteando la teoría del color de forma tradicional y cómo puede llegar a ser aprovechada en escenarios más cercanos que contribuyan no solo al aprendizaje del color, sino a la repercusión del mismo en la imagen y el estilo personal. Además, se propone por medio de la metodología de ludificación, el esquema de un juego para la enseñanza de colorimetría en moda que logre acertadas combinaciones, contrastes, armonía y equilibrio en la imagen.

## Palabras clave

Color, ilustración, identidad, áter ego, efecto psicofísico, ludificación.

## Proyecto 22: Enseñanza-aprendizaje del color en diseño gráfico

Germán-Alonso Arturo-Insuasty |  
Programa de Diseño Gráfico - Universidad de Nariño |  
germanarturo@udenar.edu.co |



### Resumen

Abordar el estudio del color en diseño supone un reto desde el punto de vista de la enseñanza - aprendizaje; la información encontrada sobre el color es abundante, sin embargo, gran parte de los estudios realizados, que se encuentran disponibles, provienen de fuentes europeas y norteamericanas. Algunas veces esta información no es aplicable en Latinoamérica.

La presente ponencia pretende compartir una experiencia significativa en el proceso de enseñanza del color en el programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Nariño en Colombia, durante los semestres A, del 2015 al 2019.

Es importante encontrar, desde la academia, nuevas formas para comprender, analizar y enseñar los conceptos fundamentales del color, como elemento constitutivo de la profesión del diseñador. Esta experiencia muestra una metodología aplicable al proceso de enseñanza, fundamentada en un soporte teórico que delimita una serie de fases para la generación de artefactos gráficos.

### Palabras clave

Diseño gráfico, color, enseñanza.

# El color y la forma como herramientas metodológicas en la educación a la primera infancia

Catherine Flórez |  
Universidad de Nariño |  
gato992@outlook.es |

---

## Resumen

La teoría del color puede ser utilizada dentro de las aulas escolares como una herramienta que facilite el aprendizaje durante la primera infancia; a partir de esta, se propone generar una metodología que fortalezca el aprendizaje, la permanencia y la perdurabilidad del conocimiento en la mente de los niños y niñas, fomentando la lúdica como herramienta para acercarlos al conocimiento de una manera más agradable.

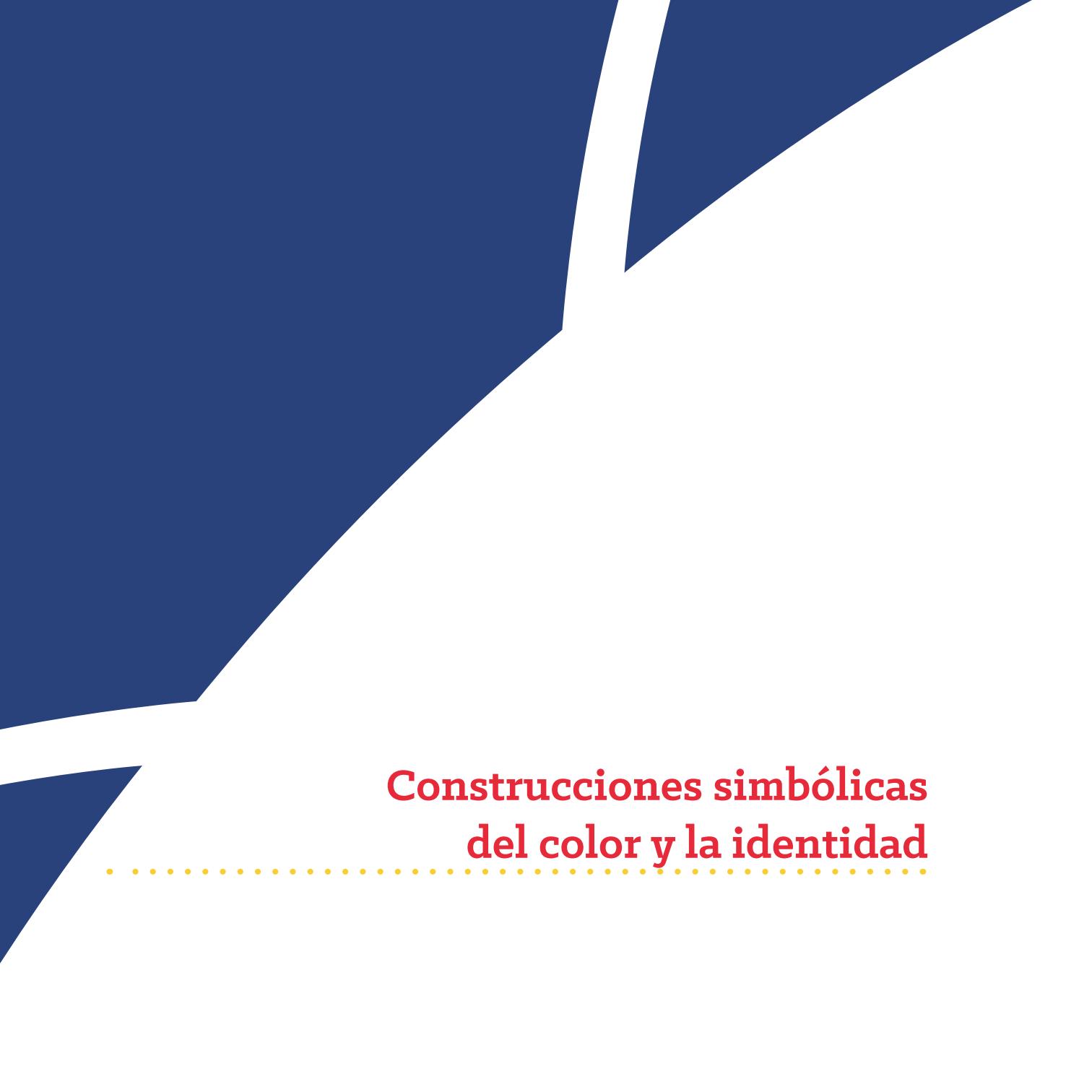
En esta ponencia se realiza una revisión documental, la cual permite tener los fundamentos teóricos para articular la metodología planteada durante el documento. Se tienen en cuenta temas como la teoría y psicología del color, el método Montessori y el funcionamiento del cerebro durante el aprendizaje. Tomando como referencia los estudios psicológicos, semióticos, de color y métodos de enseñanza, las aportaciones a la temática que estamos tratando en el trabajo de revisión son variadas y amplias; uno de

los principales antecedentes que podemos mencionar respecto a métodos de enseñanza es el método Montessori, que genera un cambio en la forma en la que se enseña y se interactúa en el aula.

Este método brinda la posibilidad de un aprendizaje abierto, fuera del esquema tradicional, cuyas posibilidades son amplias y variadas; puesto que plantea una enseñanza que considera al estudiante como un individuo importante, capaz de desarrollar sus habilidades a un ritmo propio, sin presiones. Teniendo en cuenta que cada persona aprende de diferente manera, no se puede encasillar a los estudiantes en los esquemas establecidos por los métodos tradicionales si se desea obtener nuevos resultados.

## Palabras clave

Metodología, educación, color, forma, primera infancia.



**Construcciones simbólicas  
del color y la identidad**

---

# El color como medio infantilizador

Camilo Andrés Rey, Javier Andrés Vargas, Luisa Fernanda Rivera, Daniela Ruiz Hidalgo |  
Programa de Diseño Industrial - Universidad Antonio Nariño |  
creyo8@uan.edu.co, jvargas18@uan.edu.co, lrivera43@uan.edu.co, danielaruizhidalgo@uan.edu.co



## Resumen

La paleta de colores utilizada en objetos y contextos dirigidos a la niñez está presente también en entornos que, en principio, parecen no tener relación: las fachadas de las casas de barrios de bajos recursos. De allí la pregunta: ¿por qué se utilizan colores – en teoría infantiles – en contextos de pobreza? En los objetos para los menores se argumenta el uso de ciertos colores por la influencia que ejerce sobre los niños, en sus emociones y comportamientos inherentes al desarrollo; por otra parte, la pintura en las casas de programas gubernamentales pretende crear percepciones de lo “bonito y agradable” como contrarrespuesta a la delincuencia y la “marginación”.

El estudio comparado entre los objetos infantiles y los resultados de programas como Habitarte demuestran la existencia de un imaginario, en torno a la función del color sobre las mentes, que parece responder a la infantilización de poblaciones vulnerables. De este modo, se imponen ideas y formas de

pensar en sujetos considerados como carentes de la “capacidad de hablar”. El color funge como medio de reproducción del pensamiento y sometimiento por parte de una figura de autoridad; esto se refleja en los dos casos mencionados donde se califica a la población como indefensa y necesitada de atención, además de considerarla maleable, lo que indica que la “figura de poder” puede hacer de niños y pobres personas conformadas para sí. Finalmente, los hallazgos muestran al color como recurso de normalización y medio para crear fronteras.

## Palabras clave

Infantilización, niñez, pobreza, vulnerabilidad, normalización.

# Color e identidades discursivas en el Templo de Santa Bárbara, Tunja

Lizeth Rocío Rojas Rojas, Luis Fernando Arévalo Viveros |  
Programa de Comunicación Social - Universidad de Boyacá |  
Escuela de idiomas - Universidad Industrial de Santander |  
lizrojas@uniboyaca.edu.co, lufareva@uis.edu.co |

---

## Resumen

En esta ponencia se exponen resultados de dos investigaciones relacionadas con las identidades discursivas y las operaciones de construcción semiótica y discursiva de la pintura mural del Templo Santa Bárbara de Tunja. A partir de la semiótica de la Escuela de París, se analizó la relación entre los colores de las pinturas y las identidades discursivas enunciadas en los murales del templo citado.

enunciación de identidades discursivas que hibridan formas de vida católicas, de origen europeo occidental, y nativas americanas. De igual manera, se constató que las significaciones del color identificadas, que datan del siglo XVII, se mantienen hasta la actualidad en el universo cultural de ubicación del espacio del ritual religioso.

38

Cabe destacar que, las identidades de los sujetos y colectivos culturales se proponen como signos discursivos multidimensionales, constituidos por su cognición, axiología, pasiones y sistemas semióticos; entre ellos, los cromáticos. El análisis semiótico del color en la pintura mural permitió concluir sobre la

## Palabras clave

Semiótica, color, identidad, discurso, cultura.

# Colores raizales - Caribe colombiano el color como evidencia de una identidad afrodiaspórica en el caribe colombiano

Nicolás Vizcaíno Sánchez, Lissette Lorena Muñoz, Andrés Mauricio López Galeano |  
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN |  
nicolas\_vizcaino@cun.edu.co, lissette\_munoz@cun.edu.co, andres\_lopez@cun.edu.co |

## Resumen

El fenómeno del color es una construcción cultural producto de tradiciones, memorias e identidades situadas históricamente. Además de sus atributos biofísicos, el color comunica al ser usado de formas específicas: sea imprimado sobre textiles y prendas o pintado sobre diferentes superficies y objetos. El color es evidencia de las identidades de los pueblos; como colombianos desconocemos frecuentemente la diversidad de abordajes simbólicos del color desde la diversidad étnica y cultural de nuestro territorio. Soportado en esto, el programa de Diseño de Modas de la CUN, a través del proyecto de investigación Gamification in Fashion busca replantear la forma de enseñanza de la moda, en este caso, de la teoría del color, un tanto generalizada, superficial y ajena a nuestros contextos; concentrándose en la riqueza pluriétnica y multicultural del país.

Específicamente, en la introducción de esta ponencia se busca revisar cómo se han desenvuelto las teorías del color en la construcción social; además, a manera de estudio de caso, se propone la comprensión del significado cultural del color

para la comunidad Raizal de la Isla de San Andrés, en el presente y en perspectiva histórica, dentro de una trama mayor afrodiaspórica en América. Después de reflexionar sobre los fundamentos de nuestro planteamiento, se propone por medio de la metodología de ludificación, el esquema de un juego para la enseñanza interactiva de la teoría del color como construcción simbólica y de identidad, ejemplificado desde la tradición de esta comunidad afrodescendiente.

Lo que se busca es integrar en las aulas, por medio del juego, la importancia de la teoría del color desde una perspectiva cultural, para gestar a futuro creaciones por parte de los estudiantes con un sentido crítico del uso del color como apropiación simbólica e identitaria de nuestras comunidades.

## Palabras clave

Color, comunidad, afrodiáspora, identidad, memoria, tradición, simbología, ludificación.

# Blanco imaginado y blanco percibido

Paula Vanessa Vargas, Daniela Martin, Frank Haider Valencia, Daniela Ruiz Hidalgo |  
Programa de Diseño Industrial - Universidad Antonio Nariño |  
pvargas39@uan.edu.co, dmartin17@uan.edu.co,  
fvalencia37@uan.edu.co, danielaruizhidalgo@uan.edu.co |

## Resumen

La relación del color blanco con la higiene y la belleza, con lo correcto y lo puro, lo limpio y lo nuevo, lo espiritual y lo bueno, crea imaginarios y estereotipos de pulcritud y perfección, pues no esconde ni oculta errores, nos muestra las cosas tal y como son, magnifica y transforma. Cuando el blanco deja de ser “blanco” ya no manifiesta esa higiene ni esa belleza, ya no se muestra puro ni seguro. Esta reflexión implica pensar que el color blanco en los objetos revela una función, aspecto que lleva a la pregunta: ¿cómo funciona el blanco en las cosas cotidianas?

Para dar respuesta a esta inquietud, se estudiaron artefactos que tuvieran como característica principal el ser blancos y, además, que estuvieran asociados a valores de confianza y pureza, en niveles tanto abstractos como concretos. Se buscó, entonces, la aproximación a una comprensión de imaginarios y argumentos construidos por

la relación blanco-higiénico-bello. Por otra parte, se realizó una comparación con objetos considerados opuestos en color, valor, función, imaginario y razón. Los hallazgos enseñan que las indicaciones de confianza y pureza llevan a una lectura que aproxima las ideas de belleza con las de higiene, exponiendo así lo difuso del límite de dichos conceptos. Finalmente, se encuentra también que cuando el blanco pierde sus propiedades el objeto que lo porta pierde su función y se aproxima así a su desuso.

## Palabras clave

Blanco, higiene, belleza, confianza, pureza, artefactos.



## Color y tendencia



# Contrastes y armonías cromáticas desde la publicidad y el medio audiovisual

Jeniffer Galvis Ospina |  
Fundación Academia de Dibujo Profesional |  
proyectopublicidad@fadp.edu.co |



## Resumen

Este proyecto emerge desde el módulo Expresión, abordando la necesidad de la apropiación de conceptos de la psicología del color y su teoría, aplicada en diversas representaciones visuales; asimismo, busca integrar los diferentes elementos de diseño, como la forma, la textura y el color, profundizando en la aplicación de los contrastes y armonías cromáticas en la publicidad y el medio audiovisual; además, el objetivo trazado es el de identificar el color como elemento comunicativo en el medio, explorando su psicología, la correcta aplicación a la forma y al contexto. De esta manera, se pretende indagar sobre las diferentes expresiones visuales audiovisuales (imagen, videoclips, películas, comerciales, fotografía, entre otras) haciendo un observatorio de usabilidad del color según

el contexto en toda la extensión del término. La metodología es de aplicación conceptual basada en referentes teóricos, de exploración experimental y de aplicación práctica mediante talleres, observatorios y proyectos en clase que buscan originar propuestas de alto impacto.

Dentro del ejercicio ya trabajado desde el aula, los estudiantes han desarrollado propuestas de comunicación audiovisual como exposiciones de fotografía narrativa y creación de historias, argumentándolas desde el color como elemento principal de comunicación.

## Palabras clave

Psicología del color, comunicación, forma, contexto.

# Shifting - La influencia del color

Adriana Cárdenas Baracaldo |  
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN |  
adriana\_cardenas@cun.edu.co |



## Resumen

Shifting es un proyecto artístico que está en marcha y tiene como objetivo explorar la masculinidad y el género como construcción social y de agencia. La primera parte de este proyecto se concentró en la masculinidad, de una manera poética y visual, a partir de las propias interpretaciones de la autora con base en las investigaciones hechas.

La segunda parte busca, a través de métodos etnográficos en el trabajo de clase con los estudiantes, dialogar sobre las construcciones culturales y sobre cómo el color y la forma ayudan a crear y deconstruir estas narrativas. Se toma como sujetos de estudio y creadores de conocimiento a los estudiantes de cuarto semestre de Diseño de Moda de la CUN, quienes a partir de sus propias experiencias

y su idea de lo masculino desarrollan como ejercicio la deconstrucción de la imagen hegemónica del vestuario militar.

En este ejercicio es muy claro que el color y las narrativas sociales aprendidas juegan un papel importante en el desarrollo de identidad de género, viéndose esta como un proceso abierto en permanente construcción.

## Palabras clave

Color, masculinidad, género, identidad, creación, narrativas.

# Enseñanza del color: el color como herramienta de una colección de moda

Gissell Natalia Gómez Saavedra, Andrea Carolina Martínez Arcos |  
Programa de Diseño de Modas - Universidad de Boyacá |  
gisgomez@uniboyaca.edu.co, acmartineza@uniboyaca.edu.co |

## Resumen

El color es un elemento imprescindible desde el primer paso de creación, puesto que brinda estética y diferenciación a cualquier producto del sector moda. El color es la base de la relación directa entre un cliente y un objeto o artículo; lo anterior, debido a que la selección de tonalidades y valores en una escala cromática es esencial para motivar al usuario en la compra.

Por consiguiente, es relevante identificar diferentes herramientas manuales y digitales para su aplicación estratégica, teniendo en cuenta un proceso de diseño y producción en indumentaria y un análisis sociológico del público actual; luego, se requiere un diagnóstico de las necesidades que se pueden crear a partir del color, bien sea por tenencia o hecho atemporal que llame su atención;

finalmente, es necesario contar con las diversas formas y estructuras de implementación sobre un atuendo y/o accesorio final.

El objetivo principal de este tipo de aprendizaje es concientizar al estudiante, al profesional y al consumidor sobre la importancia en la selección de color, de acuerdo con el contexto y temporada con la cual tenga más empatía.

## Palabras clave

Color, tendencias, consumidor, cultura, moda, vestuario.



# Color, territorio y paisaje

---

# Amar-i-yo-azulado

Claudia Patricia Zuluaga García |

Programa Diseño Gráfico - Escuela de Comunicación y Bellas Artes |

claudia\_zuluaga@cun.edu.co |



## Resumen

La práctica del grafiti, objeto de esta ponencia, ha sido asociada a simbolismos que estructuran cargas culturales. El proyecto desarrollado desde el programa de Diseño Gráfico de la CUN incluyó un proceso de indagación realizada en salidas de campo, registro fotográfico y entrevistas semiestructuradas que permitieron establecer una praxis social relacionada con las realidades por medio de la imagen y el color.

El color como elemento suma intenciones al discurso visual, presente en los muros de la CUN, en los que se descifran rasgos de comunidades que desarrollan estas prácticas urbanas; de esta forma, se establece una relación entre elementos comunicativos, significación y procesos culturales que requieren de este signo como parte del sentido que aporta a la imagen.

El color se interpreta desde dos componentes del signo cromático, como símbolo recíproco y relativo entre el color y la forma con la realidad representada, psicología del color, comunicación; es así, como la imagen en su conjunto evoca, además de lo que representa, un conjunto que posee una atmósfera, una tonalidad o expresividad, colores particulares, formas que vinculan la imagen y el color a sentimientos y emociones.

## Palabras clave

Color, comunicación, cultura, grafiti, signo.

# El color como generador de un lugar urbano: patrimonio, identidad y turismo en la ciudad de Córdoba, Argentina

Raúl Darío Suárez, Carlos Augusto Zoppi |  
Instituto del Color - Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño |  
Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. |  
radasuarez@yahoo.com.ar, arqzoppi@yahoo.com.ar |



## Resumen

En el contexto de la ciudad contemporánea y dentro de la dinámica de los procesos urbanos, el turismo cultural ha adquirido un rol relevante impactando sobre ciertos sectores, promoviendo la revalorización, la rehabilitación y, en algunos casos, la mercantilización de ciertas áreas en detrimento de otras.

El tradicional barrio “Güemes” en la ciudad de Córdoba (Argentina), históricamente se caracterizó por ser un distrito obrero. Durante las últimas cuatro décadas, ese espacio tuvo una serie de intervenciones urbanas en donde el protagonismo del color y las nuevas actividades transformaron la imagen y el carácter del sector. La intervención de diseño cromático urbano de los años 90, en calle Belgrano y aledaños, fue un elemento vital en la historia del área y el motor de construcción de un lugar urbano, hoy conocido popularmente como Güemes.

Lo particular de este caso radica en sucesivas intervenciones de diversa escala, correspondientes a distintos procesos e ideas; entre ellas, el diseño cromático urbano y la recuperación del patrimonio arquitectónico modesto. Asimismo, la diversificación de actividades de carácter comercial y recreativas, sumado a la apropiación de los turistas y habitantes de toda la ciudad, convergen como estructurantes de su identidad. Por lo tanto, se constituye en un testimonio de lugar urbano contemporáneo donde espacios y lugares, tradiciones e innovación se entrelazan complementan y conviven.

## Palabras clave

Color, lugar urbano, patrimonio, identidad, turismo.

# Protocolo combinatorios - Una nueva concepción de color en arquitectura

Javier Alonso Bohórquez Rueda |

Programa de Arquitectura - Universidad de Boyacá |

[javbohorquez@uniboyaca.edu.co](mailto:javbohorquez@uniboyaca.edu.co) |

## Resumen

Esta investigación busca favorecer una alianza entre arquitectura, creación, técnica, arte, cultura y medios de comunicación, destinada a propiciar nuevas e inesperadas transversalidades hechas de mezclas, transfusiones e hibridaciones sugestivas y eficientes; lo anterior, a partir de una renovada concepción del color, asumido como capas de ordenación y procesamiento de la información que operan por medio de la superposición de niveles de acontecimientos simultáneos y traspuestos como respuesta al proyecto contemporáneo.

Los alcances de esta experiencia apuntan a confrontar la incertidumbre y la exploración de lo erróneo, alternando procesos de construcción y deconstrucción que conduzcan a una aplicabilidad transformadora y metacognitiva, desde la singularidad individual de los discentes en sus procesos de aprendizaje de la arquitectura.

Se emplearon la investigación aplicada y el desarrollo experimental, realizando intervenciones alternadas desde recursos análogos y digitales, a través de experiencias en el aula donde la estrategia pedagógica aplicada logró combinar recursos lúdicos que alternaron lo concordante, el azar y lo asincrónico, comprometiendo al estudiante a autoorganizar su conocimiento de forma autónoma. Se obtuvieron resultados singulares y renovados, en especial desde la manera en que se conciben las ideas a través de recursos gráficos basados en nuevas formas de aprender y crear.¿

## Palabras clave

Dibujo manual, dibujo digital, combinaciones multicapa, creatividad, aprendizaje

# Relevancia del color en la composición del paisaje y la conformación de la identidad territorial expresada en las fachadas de las construcciones palafíticas en la Ciénaga Grande de Santa Marta

Claudia Alejandra Villamil Mejía, Luisa Fernanda Arias Blanco |

Erika Lizeth Cupa Corredor, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano |

claudiaa.villamilm@utadeo.edu.co, uisaf.ariasb@utadeo.edu.co, erikal.cupac@utadeo.edu.co |



## Resumen

Buenavista, es un corregimiento del Departamento del Magdalena-Colombia, conformado por una de las comunidades anfibias que habita en la Ciénaga Grande de Santa Marta; un territorio caracterizado por un contexto de paisaje natural, definido como Sitio Ramsar y de Reserva de la Biósfera, por el Decreto 224 de 1998, condicionado por la Ley 357 del 21 de enero de 1997.

Dicho contexto, en función de la conformación de la identidad territorial presenta como una de las manifestaciones culturales, el uso del color en las fachadas de las construcciones palafíticas componiendo un paisaje arquitectónico consolidado que determina como “eje central la comprensión y explicación de lo que piensa la gente, los deseos, los intereses y las necesidades de las personas, en una palabra, del significado que ellas otorgan

al territorio” (Álvarez Munáriz, 2007,65). Es así como, a partir de la observación de los “tipos ideales de roles de trabajo” y dos de los cuatro “tipos teóricos de participación” de Gold (1958), se identifica la relación del color desde la perspectiva arquitectónica como herramienta de manifestación cultural y su efecto en la percepción del paisaje en configuración con el territorio. Este trabajo se realiza en el marco del semillero de arquitectura “Proyecto Arquitectónico y Ciudad” de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

## Palabras clave

Identidad territorial, color y fachadas, paisaje natural, paisaje arquitectónico, construcciones palafíticas.

## Patrimonio, identidad y color. El caso de Jala, Nayarit (México)

Jorge Alberto Escobedo Hernández |  
Centro INAH Nayarit (México) |  
jorge\_aeh@hotmail.com |

### Resumen

Jala, pequeña villa ubicada en el sureste del estado mexicano de Nayarit, surge en el siglo XVI con la construcción de un Convento Franciscano dedicado a la Inmaculada Concepción; desde entonces, el adobe se convirtió en la base para la edificación de templos y viviendas, teniendo a la arquitectura vernácula como su principal exponente; en la actualidad, se tienen 243 construcciones con valor patrimonial, razón por la cual, en noviembre de 2012, incluida en el programa turístico denominado Pueblos Mágicos, esta inclusión fue tomada como una oportunidad para trabajar en favor de la conservación, recuperación y difusión de su identidad; una de las primeras acciones fue establecer una metodología que permitiera obtener

una cromática específica para las fachadas del Centro Histórico, para ello se integró un equipo interdisciplinario y multidisciplinario, conformado por restauradores, arquitectos e historiadores, los cuales, mediante la elaboración de calas estratigráficas, encontraron hasta 12 colores diferentes, los cuales se presume fueron empleados en la localidad desde finales del siglo XIX y hasta principios del XX; lo siguiente fue socializar dicha cromática con el objeto de que la población la conociera y, derivado de una reflexión, comenzaran a aceptarla y a aplicarla; este caso es único en el estado de Nayarit, pero se pretende replicarlo en otras localidades de la entidad que también cuentan con inmuebles históricos.

# La relevancia de la luz y el color en la arquitectura actual. Posibilidades y desafíos.

Raúl Darío Suárez, Carlos Augusto Zoppi |  
Instituto del Color - Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño |  
Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. |  
radasuarez@yahoo.com.ar, arqzoppi@yahoo.com.ar |



## Resumen

En el mundo contemporáneo se comprueban importantes transformaciones en la materialidad de la arquitectura, donde luz y color, como componentes relevantes del diseño arquitectónico urbano, son generadores de nuevas expresiones que posibilitan las tecnologías actuales.

Respecto al diseño lumínico y cromático, se han experimentado cambios facilitados por la evolución tecnológica y acompañados de los intercambios de experiencias entre diferentes disciplinas que han enriquecido el debate sobre el rol de la iluminación y el color. Modificando las características espectrales de emisión de la fuente luminosa, el resultado será diferente respecto al color percibido, tanto en aspectos perceptuales como emocionales; para ello es necesario distinguir entre color pigmento, color luz y luz de color.

En este marco, a fin de interpretar las posibilidades y desafíos de la materialidad en la arquitectura actual, centrada en la relación luz y color, se verifican en intervenciones de espacios interiores, edificios y entornos urbanos de la ciudad de Córdoba, Argentina.

## Palabras clave

Luz, color, arquitectura, materialidad



# Lecturas y percepciones cromáticas del entorno



# Territorios de color en Boyacá

Carlos Mario Rodríguez, Elisa Teresa Violante |  
Grupo de investigación Xisqua, Universidad de Boyacá |  
carrodriguez@uniboyaca.edu.co, etviolante@uniboyaca.edu.co |



## Resumen

La presente ponencia expone los avances del proyecto del Semillero de Investigación GAMA, del programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Boyacá, titulado “Territorios de color: los colores de Boyacá, una paleta para su identidad”. Esta propuesta de investigación formativa ha reunido a estudiantes de los programas de arquitectura y diseño gráfico, alrededor del análisis del color del entorno como identidad del territorio. De esta manera, se ha tomado como objeto de estudio el departamento de Boyacá y se han establecido fases para el abordaje de los diferentes municipios que lo conforman.

En este proceso, el color ha sido abordado desde dos frentes:

Por un lado, el color de los espacios físicos, correspondiente al paisaje urbano y natural, a la arquitectura y los elementos del mobiliario de los municipios; en este caso, se han obtenido paletas de color sistematizadas bajo el esquema de color NCS.

Por otra parte, se han abordado los habitantes de los municipios estudiados para analizar la percepción del color que tienen las personas y, de esta manera, entender su relación con el entorno y los elementos identitarios que surgen del análisis cromático; en este caso, el resultado es una lectura de los imaginarios urbanos del lugar, desde la narrativa del color.

En el momento, el proyecto se encuentra en desarrollo y continúa con la vinculación de nuevos estudiantes al semillero, para el análisis de otros municipios.

## Palabras clave

Color urbano, territorio, paletas de color, imaginarios.

# Análisis del imaginario del color en Tibasosa, Boyacá

Natalia Fernanda Amaya Martínez |  
Egresada Universidad de Boyacá |  
nfamaya@uniboyaca.edu.co |

---

## Resumen

La presente ponencia expone el desarrollo de un proyecto propuesto desde un enfoque cualitativo y un tipo de estudio fenomenológico y descriptivo. Como objetivo principal se planteó determinar una lectura del municipio de Tibasosa a partir del análisis del color y de los imaginarios urbanos como reflejo de la identidad del lugar. El resultado alcanzado fue el análisis del imaginario colectivo de color del municipio de Tibasosa.

El estudio permitió configurar el imaginario del color como reflejo de aspectos de la identidad social, entre los cuales están: el miedo, el amor, la ilusión o la rabia; asimismo, ayudó a establecer sectores cromáticos a partir de la relación de los lugares del municipio con el color.

54

En la investigación se realizó un sondeo previo en el municipio de Tibasosa con el fin de contextualizar la información y poder analizar, de forma oportuna, cada uno de los datos recopilados en las encuestas aplicadas a los habitantes del municipio.

## Palabras clave

Percepción, color, territorio, imaginario.

# Territorios de color en Boyacá: Análisis de color imaginario de Villa de Leyva

Diana María Ávila |

Programa de Diseño Gráfico - Universidad de Boyacá |

dianaavila731@gmail.com |



## Resumen

Territorios de color en Boyacá: Análisis de color imaginario de Villa de Leyva, es un proyecto que se desarrolla con el fin de descubrir nuevas formas de interpretación ante la vida y la identidad, el reconocimiento del entorno, las percepciones y las memorias urbanas e historias, todo esto a partir de un factor determinante: el color.

En el análisis de color imaginado del municipio se busca recopilar todas las visiones posibles a través de las personas; igualmente, descubrir cómo estas se conectan con el entorno, la manera en que un grupo de determinado lugar concibe el color, lo que este da a entender y el tejido social que se crea a partir de los imaginarios de un lugar, en este caso de Villa de Leyva. La metodología de esta investigación se basa principalmente en la observación del investigador y la percepción de los habitantes.

El tipo de estudio propuesto para la investigación es descriptivo, semiótico y su método es conocido como fenomenológico, puesto que se trabajará con las percepciones, los sentidos, memorias e imaginarios de los habitantes del municipio y cómo estos actúan en el mismo contexto y sociedad. Por otra parte, los primeros resultados constan de diferentes respuestas en donde se conocieron los colores que predominaban en Villa de Leyva según sus habitantes. A partir de lo anterior, se realizó un ponderado y un gráfico en donde se identificaron principalmente 3 tonalidades.

55

## Palabras clave

Color, imaginarios sociales, identidad, percepción, color imaginado.

# Nobsa a todo color: análisis cromático del municipio de Nobsa

Adriana Marcela Acevedo González |  
Programa de Diseño Gráfico - Universidad de Boyacá |  
marcefreak.dg@gmail.com |



## Resumen

El propósito de esta investigación fue reconocer el sistema cromático que identifica y representa las características más importantes del municipio de Nobsa, esto como acercamiento a las características que marcan su identidad, a través de un análisis del color físico del municipio.

Como resultado del estudio se obtuvo una carta compuesta por paletas de color relacionadas con los aspectos más relevantes del municipio,

como la naturaleza, la arquitectura y la artesanía. De la misma manera, se desarrolló una propuesta de diseño gráfico para aplicar en el municipio, para la cual se consideraron estrategias de turismo y divulgación de la imagen de ciudad.

## Palabras clave

Identidad, territorio, color físico.



# Participantes en modalidad de Póster





## **Propiedades y aspectos estéticos del hormigón**

Anahí López

*Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional de  
La Plata  
colores@lemit.gov.ar*

## **Aprendizaje mimético**

Catalina Calderón

*LCI Bogotá, Programa de Maquillaje artístico.  
catalina.calderon@lci.edu.co*

## **Muralismo: Topofilia y color, re-generando identidad y memoria colectiva en las nuevas generaciones**

John Rodríguez Rodríguez

*Fundación Academia de Dibujo Profesional  
proyectoarquitectonico@fadp.edu.co*

## **Territorios de Color en Boyacá: análisis del Imaginario del Color en Ráquira**

Janeth Milena Vargas Patiño

*Universidad de Boyacá  
janvargas@uniboyaca.edu.co*



**Tunja percibida desde la expresión popular del gusto en la personalización estética de las fachadas de sus barrios: estudio de tres barrios a partir de la clasificación del estrato social**

Tania Melisa Rodríguez Monroy

*Universidad de Boyacá*

*tmrodriguez0111@gmail.com*

**Lectura visual de la iconografía mariana: estudio de caso en Boyacá**

Tania Melisa Rodríguez Monroy

*Universidad de Boyacá*

*tmrodriguez0111@gmail.com*

**La tendencia de la moda analizada desde el arte costumbrista de 1800 a 1850**

Gisell Natalia Gómez & Andrea Carolina Martínez Arcos

*Universidad de Boyacá*

*gisgomez@uniboyaca.edu.co,*

*acmartineza@uniboyaca.edu.co*



**Territorios de color en Boyacá: análisis del color físico de Villa de Leyva**

Daniela Andrea Castañeda

*Universidad de Boyacá*

*dancastaneda@uniboyaca.edu.co*

**Territorios de color en Boyacá: análisis de color imaginado de Villa de Leyva**

Diana María Ávila Rodríguez

*Universidad de Boyacá*

*diaavila@uniboyaca.edu.co*

**Territorios de color en Boyacá: análisis cromático de Tibasosa**

Andrea Natalia Díaz Molina

*Universidad de Boyacá*

*andiaz@uniboyaca.edu.co*

**Territorios de color en Boyacá: análisis del color imaginado en el municipio de Moniquirá**

Nórida Dayana Suárez Barbosa

*Universidad de Boyacá*

*ndsuaraz@uniboyaca.edu.co*



## **El color como elemento de estructuración del uniforme militar**

Lidia Esperanza Alvira Gómez, Andrés López Galeano, Juan Sebastián Hernández Olave

*Grupo de investigación CODIM de la Escuela de Comunicación y Bellas Artes de la CUN*

*lidia\_alvira@cun.edu.co, andres\_lopez@cun.edu.co, juan\_hernandezo@cun.edu.co*

## **Sentido del color**

Francisco Luna

*Universidad de Nariño*

*pacho123udenar@gmail.com*

## **Experiencia cromática interactiva con realidad aumentada - RA**

Eugenia Vidal, Octavio Viotti, Lucas Aisama, Micaela Echenique

*Universidad Nacional de Córdoba - Argentina*

*institutodelcolor@gmail.com*



### **Valores cromáticos en la agricultura boyacense**

Marisol Soledad García Cordero, Yesid Camilo Buitrago López

*Universidad de Boyacá*

*msgarcia@uniboyaca.edu.co,*

*yesbuitrago@uniboyaca.edu.co*

### **Color en la biodiversidad colombiana**

Catalina Mahe Duque

*Universidad de Boyacá*

*cmahe@uniboyaca.edu.co*

### **Desórdenes y órdenes**

Maria Angélica Madero

Maria Ximena De Valdenebro Jaramillo

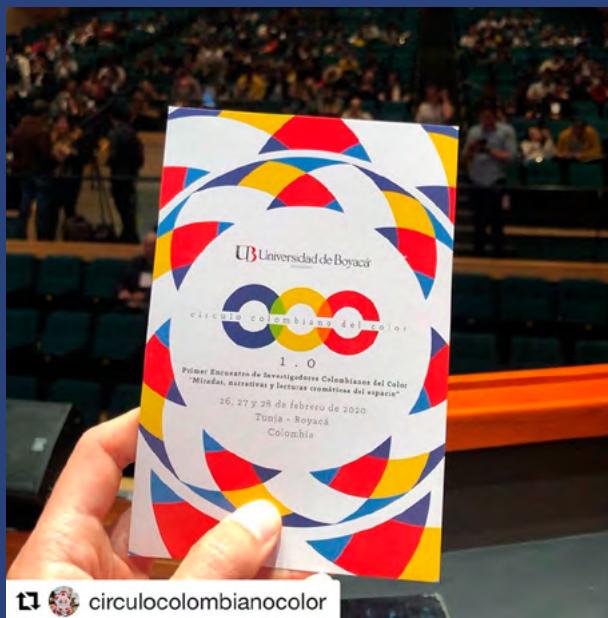
*Universidad del Bosque*

*devaldenebromaria@unbosque.edu.co,*

*artespasticas@unbosque.edu.co*

*Agradecimiento especial a las marcas vinculadas:*

*Papelería Monkys, Faber Castell, Franco Arte, Industarias Giotto, Promarker.*



*Síguenos en instagram como  
@circulocolombianocolor*



círculo colombiano del color

1 . 0

**Primer Encuentro de Investigadores Colombianos del Color**  
**“Miradas, narrativas y lecturas cromáticas del espacio”**